



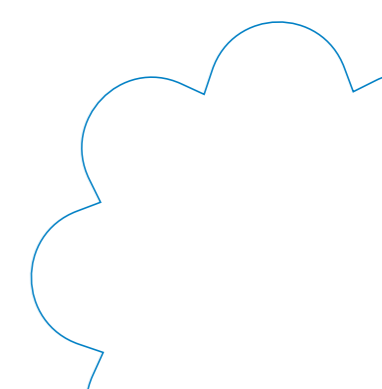

MERCREDI 25 SEPTEMBRE

JEUDI 26 SEPTEMBRE

TALKS	
08:30	● OUVERTURE DES PORTES
09:30 - 10:00	● Grand invité : entretien avec Alexandra Bolten \ L'Oréal Groupe L'Oréal aux avant-postes de la révolution IA SALLE 2 (S2)
10:00 - 10:40	● IA et Expérience Client : comment séduire les nouveaux cyborgs ? SALLE 1 (S1) AVEC ELISABETH JAMOT & STÉPHANE SUN \ FROG
11:00 - 12:30	● Les dircoms les plus innovants S1 PIERRE AUBERGER \ GROUPE BOUYGUES VICTOIRE DE MARGERIE \ DASSAULT SYSTEMES PAUL MICHON \ KERING KATE PHILIPPS \ SAFRAN STÉPHANE CHÉRY \ ORANO JIMMY BRUN \ RATP JULIEN NORONHA \ BPI FRANCE CÉCILE TRUNET-FAVRE \ FNAC DARTY FRANÇOIS MARION \ VALEO ELISE HERMANT \ BNP PARIBAS AVEC LA PARTICIPATION DE BÉATRICE SPEISSER \ HAVAS ANTOUN SFEIR \ EPRESSPACK AVEC LE CONCOURS DE VINCENT DE LA VAISSIÈRE \ VCOMV
14:30 - 15:10	● Atelier live : créer son avatar : quelles promesses pour les stratégies annonceurs ? S1 AVEC MATHIEU CRUCQ \ BRAINSONIC
15:30 - 16:15	● IA, une guerre des talents sans merci S1 VINCENT MONTET \ DMB EFAP JULIA DE SAINTE MARIE \ OGILVY ONE JULIEN SAURIN \ ROSA PARIS
16:30 - 17:10	● Atelier live : Créer et manager son équipe d'assistants IA pour gérer ses campagnes S1 AVEC EMMANUEL VIVIER \ HUB INSTITUTE

GRANDS PRIX	
	
11:00 - 13:45	● Grand prix Stratégies du design INTRODUCTION PAR DAMIEN COLLOT \ MONOTYPE LAURÈNE GIRBAL \ MONOTYPE
	
17:30 - 19:00	● Grand prix Stratégies de la communication événementielle AVEC ECS
19:00 - 22:15	● Grand prix Stratégies de la communication éditoriale et de la communication d'entreprise et des collectivités territoriales AVEC ECS

TALKS	
08:30	● OUVERTURE DES PORTES
09:30 - 10:00	● Grand invité : entretien avec Gonzague De Pirey \ LVMH Comment LVMH accélère sur l'IA S2
10:00 - 10:45	● L'IA accélérateur de valeur en 5 cas S1 AVEC EMMANUEL ANJEMBE \ .MONKS PAULINE BUTOR \ .MONKS
11:00 - 12:30	● Les directeurs marketing champions de l'IA S1 AVEC QUENTIN BRIARD \ CLUB MED CHLOÉ GOLDSTEIN \ HELLO BANK! ANTOINE GENOT \ PERNOD RICARD ROMAIN LIBERGE \ MAIF CHRISTOPHE BORTOLI \ BOUYGUES TELECOM JEAN-CÔME RENAUDIN \ SCHNEIDER ELECTRIC CAMILLE KROELY \ L'OREAL FRANCE CAMILLE FALGUIERE \ NESTLE FRANCE JÉRÔME AMOUYAL \ AXA DAVID NEDZELA \ SNCF CONNECT & TECH AVEC LA PARTICIPATION DE BERTRAND LAURIOZ \ DÉKUPLE
14:30 - 15:00	● Comment les médias adoptent déjà l'IA ? S1 AVEC OLIVIER PENIN \ TF1
15:30 - 16:10	● Comment l'IA transforme le travail des créateurs de contenus ? S1 AVEC ANTON RACCA, CRÉATEUR DE CONTENUS
16:30 - 17:15	● La créativité, source de business et d'impact S1 AVEC KANTAR \ AACC

GRANDS PRIX	
	
11:30 - 13:30	● Grand prix Stratégies du brand content
	
18:00 - 22:15	● Grand prix Stratégies du craft et de la production, des stratégies médias et de la publicité AVEC JCDECAUX \ UBER ADVERTISING \ YOUTUBE
22:15 ★ Cocktail de clôture	