

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES 2025

PLATEFORMES / SITES / APPS |
MÉDIAS SOCIAUX | VIDÉOS / PODCASTS |
EXPÉRIENCES AUGMENTÉES / WEB3 |
DISPOSITIFS / CAMPAGNES EN LIGNE |
RETAIL MEDIA | E-COMMERCE |
CONSUMER EXPERIENCE / UX |
RESPONSABILITÉ DIGITALE |
CREATIVITY FOR GOOD |

PRÉSENTEZ VOS STRATÉGIES DE COMMUNICATION
D'ENGAGEMENT AVANT LE 6 MARS 2025

CONTACT INSCRIPTIONS : CÉCILE RUBBEN / CRUBBEN@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE / CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE



GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES 2025

Boulogne, le 24 novembre 2025

Madame, Monsieur,

Le digital occupe une place prépondérante dans les stratégies de communication mises en place par les marques.

Ce canal de communication a pris une dimension sociétale qui modifie complètement les usages et comportements des consommateurs, des institutions et de toutes les parties prenantes de la vie économique et politique.

Flexible et interactif, le digital offre de nombreuses opportunités aux entreprises qui veulent toucher leurs différentes cibles de façon plus personnalisée et créative. C'est pourquoi Stratégies, l'hebdomadaire de référence du marketing, de la communication et des médias, organise des stratégies digitales, la 22^e édition du Grand Prix des stratégies digitales.

Cet événement a pour objectif de valoriser le meilleur de la communication digitale, en mettant en avant les meilleurs stratégies développées par les marques : plateforme de marque, sites, programmes relationnels, brand content, médias sociaux, e-pub, mobile, innovation, store, retail media, Web3, e-commerce, consumer experience, UX, stratégies de responsabilité digitales seront à l'honneur.

Un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing, communication en entreprise, se réunira en avril, à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes, pour attribuer les Prix Or, Argent, Bronze et le Grand Prix 2025. Le palmarès du Grand Prix des stratégies digitales sera dévoilé le 11 juin 2025.

Nous sommes à votre entière disposition pour tout complément d'information et comptons vivement sur votre participation pour faire de cette 22^e édition un succès et surtout une référence pour tous les acteurs de cet univers.

Bien digitalement,
L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

LES RAISONS D'ÊTRE

- Désigner et récompenser chaque année les meilleures stratégies digitales
- Valoriser la créativité et la stratégie
- Contribuer à la découverte et à la mise en avant de nouveaux talents
- Guider les annonceurs dans le choix de leurs agences-conseils

LE JURY

- Le jury se réunira en avril 2025 à l'issue d'une pré-sélection en ligne réalisée par les jurés eux-mêmes
- Le jury est composé de créatifs, d'agences et d'experts du marketing ou de la communication
- Le jury désigne, en toute transparence, les Prix Or, Argent et Bronze par catégorie ainsi que le Grand Prix
- Le jury peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés
- Le jury peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie
- Les « *Grandes causes* » ne concourent pas pour le Grand Prix sauf avis contraire du jury
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les dossiers réalisés par leur agence ou pour leur entreprise

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger :

- l'adéquation entre le problème posé et la solution apportée par l'agence
- la force du concept
- la créativité
- la qualité de la réalisation et l'efficacité

LES PARTICIPANTS

Les annonceurs, les marques, les médias, les régies, les sociétés de production et agences de publicité, de design, de communication interactive, d'influence, de marketing services, en accord avec leurs annonceurs.

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter tous les travaux parus entre novembre 2023 et avril 2025.

Les réalisations présentées l'an dernier à cet événement ne peuvent être représentées cette année.

LA CLÔTURE DES INSCRIPTIONS ET REMISE DES ÉLÉMENTS

Jedi 6 mars 2025, toutes catégories confondues.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 6 mars 2025.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200€ HT (cf. page 4)

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

- DROIT D'INSCRIPTION : 750€ HT (commun à toutes les catégories)
- FRAIS DE PARTICIPATION : 600€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, avec l'accord du service Grands Prix, après le 6 mars 2025 feront l'objet d'une majoration de 200 € HT par inscription. Aucune dérogation ne pourra être accordée. Seuls les dossiers complets (fiches techniques et éléments numérique dont case study) seront pris en compte. Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 14 mars 2025 ; en cas de non-reception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury. Pour valider votre inscription vous devez éditer votre facture en ligne : inscriptiongrandprix.strategies.fr
Le règlement est possible en ligne sur cette même plateforme.

LA PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2025. Cette remise de prix se tiendra le **11 juin 2025**, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/nos-evenements le 12 juin.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront bénéficier du logo de leur distinction. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes, etc...).

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN

E-mail: crubben@strategies.fr

Liza BELAID

E-mail: liza.belaid@strategies.fr

CONTACT PARTENARIAT :

Céline REINE

E-mail: creine@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Le devis et la facture sont à éditer sur la plateforme : inscriptiongrandsprix.strategies.fr

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES 2025

à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies

4 bis rue de la Pyramide

92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben - afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

- 1 PLATEFORMES / SITES / APPS**
 - 1.a Plateformes, sites, applications institutionnels / corporate / RH
 - 1.b Plateformes, sites, applications de marque / produit
- 2 MÉDIAS SOCIAUX**
 - 2.a Mono-plateforme : campagnes diffusées sur un seul réseau (twitter, facebook, youtube, linkedin, snapchat, Tik Tok ...)
 - 2.b Multi-plateformes : campagnes sociales déployées sur plusieurs réseaux
 - 2.c Influence : opérations réalisées avec des influenceurs
- 3 VIDÉOS / AUDIODIGITAL**
 - 3.a Vidéos produites pour les réseaux sociaux (Tik Tok, Instagram, Facebook ...)
 - 3.b Vidéos, format long (web-séries, web-documentaires, films de plus de 30 secondes ...)
 - 3.c Vidéos, format court (jusqu'à 30 secondes)
 - 3.d Dispositifs audiodigitaux (podcast ...)
- 4 EXPÉRIENCES AUGMENTÉES**
 - 4.a Expériences augmentées / Web 3
Dispositifs de réalité virtuelle, de réalité augmentée, métavers, NFT
 - 4.b Autre expériences en ligne
- 5 DISPOSITIFS / CAMPAGNES EN LIGNE**
 - 5.a Dispositifs et campagnes d'activation
 - 5.b Dispositifs et campagnes Data driven
- 6 RETAIL MEDIA**
- 7 E-COMMERCE**
 - 7.a Dispositifs drive to store
 - 7.b Dispositifs in store, Event
 - 7.c Plateformes, applications e-commerce
 - 7.d Live commerce (live shopping, beauty advisor, acquisition, plateforme qui propose des outils e-commerce, ...)
- 8 CONSUMER EXPERIENCE**
 - 8.a UX design et User Interface (organisation du site, architecture, parcours utilisateur, environnement graphique, design système)
 - 8.b Vocal (enceinte connectée ...)
 - 8.c Dispositifs et opérations événementiels
- 9 IA**

Création réalisée avec l'appui d'une IA ou intégrant l'IA
- 10 RESPONSABILITÉ DIGITALE**

(influence responsable, accessibilité, éco-conception, green IT, data...)
- 11 CREATIVITY FOR GOOD**

«Campagnes, dispositifs, opérations menés pour une cause quelque soit l'émetteur (association, ONG, marque, institution).



En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La FICHE DE RENSEIGNEMENTS : ÉQUIPE - CONTACTS

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 5 points :

- Problème posé et objectifs
- Publics concernés
- Stratégie : actions mises en place, caractère innovant, plan média s'il y a
- Résultats
- Date de la mise en ligne, pérennité de la réalisation, budget

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite. Si vous préférez, renvoyez-nous à crubben@strategies.fr la fiche « crédits rédaction » que vous trouverez p8 de ce dossier.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel.

Le RÈGLEMENT :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des stratégies digitales 2025 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 14 mars 2025. Pour finaliser votre inscription, merci d'éditer votre facture en ligne sur le site :

inscriptiongrandprix.strategies.fr. Si nécessaire, vous pouvez éditer un devis sur cette même plateforme.

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 6 mars 2025.

Les modes de règlement suivant sont proposés :

Paiement en ligne : Visa, Mastercard

Règlement par chèque à établir à l'ordre de : Médiaschool Services

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPD25**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)

ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)



COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

• Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

• Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 13 juin 2025 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

CRÉDITS RÉDACTION

Vous pouvez compléter directement cette fiche sur la plateforme d'inscription pour chaque réalisation présentée ou nous la transmettre sous format Word par email (crubben@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation: _____

Annonceur: _____

Responsable annonceur: _____

Régie: _____

Responsable régie: _____

Agence: _____

Responsable Agence: _____

Directeur de la création: _____

Dates de sortie de la réalisation: _____

Secteur d'activité du projet: _____

Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de l'annonceur ou de la marque : _____
- Nom de l'agence, régie ou prestataire : _____
- Nom de la réalisation : _____

FACTURATION

>> les informations présentes sur cette fiche sont à renseigner sur la plateforme de facturation et de paiement : inscriptiongrandprix.strategies.fr.

GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES 2025

Attention: le dossier peut être refusé si la demande de participation n'est pas signée et cachetée.

SOCIÉTÉ (à facturer) : _____

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

• **DROITS D'INSCRIPTION (POUR TOUTES LES CATÉGORIES) =** 750 €^{HT}

+

• **FRAIS DE PARTICIPATION =**

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 600 € = _____ €^{HT*}

* Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 6 mars 2025 une majoration des frais de participation sera exigée.

+

• **MAJORATION =**

Par réalisation présentée : _____ réalisation(s) x 200 € = _____ €^{HT*}

Total^{HT} = _____ €

TVA 20% = _____ €

Total^{HT} = _____ €

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix des stratégies digitales 2025 doit être joint à cette commande. **Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 14 mars 2025. En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture le 6 mars 2025.**

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

Règlement en ligne : Visa, Mastercard

Virement

Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16°

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC: SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPD25**

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentées(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION AUX GRANDS PRIX STRATÉGIES

Les présentes conditions générales de participation s'appliquent à l'ensemble des candidats des Grands prix Stratégies.

Est considéré comme candidat, toute société ou groupe de sociétés déposant un ou plusieurs dossier (s) de candidature pour un ou plusieurs Grand (s) prix Stratégies.

Les Grands prix sont organisés par Stratégies, une marque de la société S2C dont la gestion est assurée par Mediaschool Services, SAS au capital de 3 000€ RCS Paris 840 168 926 et dont le siège commercial est situé au 4 bis, rue de la Pyramide à 92100 Boulogne Billancourt.

Dans le cadre de son dépôt de candidature(s), le candidat déclare avoir pris connaissance :

- des présentes Conditions générales de vente
- ainsi que de l'ensemble des renseignements indiqués dans le dossier d'inscription entre autres, et qui seront nécessaires à sa participation au Grand prix Stratégies pour lequel il candidate.

Tout dépôt de candidature(s) à un Grand Prix Stratégies implique l'adhésion totale et entière aux présentes Conditions générales de participation, sans réserve ni restriction.

1 / Assurance et responsabilité

1-1 En qualité d'organisateur des Grands Prix Stratégies, Stratégies fait son affaire de toutes les obligations d'assurances relatives au déroulement de ses événements.

1-2 La responsabilité de Stratégies ne saurait être engagée en cas de perte, de vol, ou de destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat (magazines, flyers, mailing, photos, goodies, packaging, produit, etc.) du fait :

- D'un dysfonctionnement du service postal, d'un service de course, ou de transport (retard d'acheminement ou perte)
- De tout autre cas fortuit intervenant pendant tout le processus de sélection des candidatures

La perte, le vol, ou la destruction totale ou partielle des dossiers de candidature, des éléments multimédias ou des éléments physiques envoyés par le candidat ne peuvent donner lieu à aucun dommages et intérêts, ni à aucun remboursement des frais d'inscriptions et des frais de dossier.

2 / Conditions de participation

- Vous pourrez modifier votre candidature après envoi, et ce jusqu'à la date limite d'envoi des candidatures (date de clôture des inscriptions). En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture des inscriptions.
- Veuillez-vous assurer que les informations renseignées soient correctes, car elles pourront être utilisées pour la présentation du palmarès dans les supports Stratégies et lors de la remise des prix. Les contacts demandés (demandés) nous servent à vous faire parvenir les invitations électroniques à la cérémonie.
- Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.
- Vous pouvez participer à plusieurs catégories, si le projet correspond aux critères des catégories en question.

3 / Modalités de règlement

Les droits d'inscription et frais de participation peuvent être payés par virement ou par carte bancaire sur inscriptiongrandsprix.strategies.fr. Vous éditez votre facture une fois vos inscriptions validées sur cette plateforme dédiée. Si ceux-ci ne sont pas réglés dans les 10 jours suivant la date de clôture des inscriptions, Stratégies se réserve le droit d'exclure vos candidatures et de ne pas les présenter à la réunion de jury.

4 / Conditions d'annulation par Stratégies

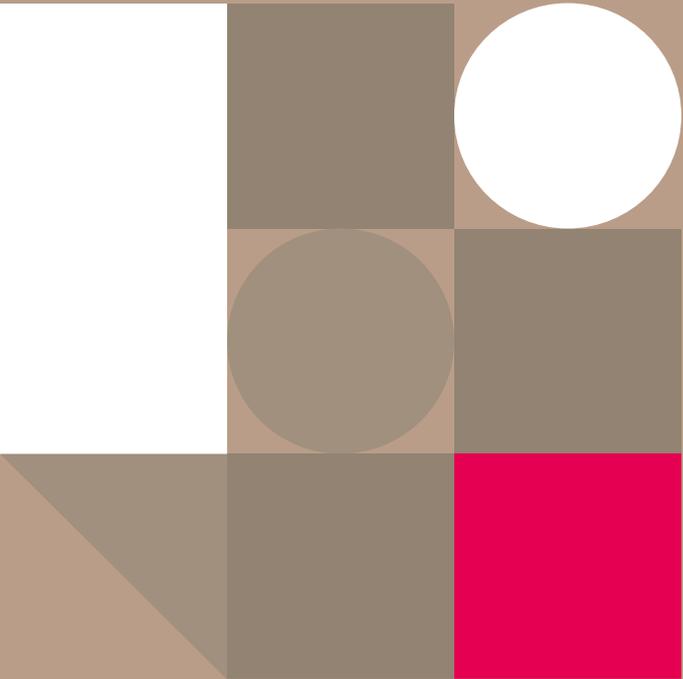
4-1 Force majeure : Est considéré comme cas de force majeure, tout événement remplissant les critères fixés par le Code Civil et la jurisprudence des juridictions françaises, et de nature à empêcher Stratégies soit de s'acquitter de ses obligations, soit d'entraîner un retard dans l'exécution de ses obligations. Nous nous réservons le droit, notamment en cas de force majeure, ou d'un cas fortuit, d'ajourner, de reporter ou d'annuler un Grand Prix, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.

Stratégies s'engage à faire tout ce qui est en son pouvoir pour s'adapter aux nouvelles circonstances et pour limiter la durée et les effets du cas fortuit ou de la force majeure. En cas de report d'une durée supérieure à neuf mois, entre date initiale de cérémonie et nouvelle date de cérémonie, les frais d'inscription préalablement réglés seront entièrement remboursés au candidat.

4-2 En raison de l'épidémie du Covid-19, nous attirons particulièrement votre attention sur le fait que nous pourrions être amenés à annuler la tenue de nos Grands prix ou à les reporter à une date ultérieure pour répondre aux recommandations des organisations sanitaires et gouvernementales. Dans une telle hypothèse, tous les candidats seront tenus informés, sans délai, de notre décision d'annuler ou de reporter les événements concernés. Les conditions d'annulation précédemment décrites s'appliqueront de la même façon :

- en cas d'annulation du Grand Prix, il n'y aura lieu à aucun dommages et intérêts et les sommes perçues par Stratégies seront entièrement restituées au candidat ; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.
- en cas de report du Grand prix dans les neuf mois suivant la date initiale de cérémonie, les conditions contractuelles seront maintenues pour la nouvelle date; ce que le candidat accepte et reconnaît expressément.

4-3 Dans le cas où le nombre de candidats et/ou de dossiers déposés pour un Grand prix serait jugé insuffisant, Stratégies se réserve le droit d'annuler le Grand prix en question. Les droits d'inscription et les frais de participation seront alors entièrement remboursés, sans que le candidat puisse prétendre à aucune indemnité à quelque titre que ce soit.



GRAND PRIX DES STRATÉGIES DIGITALES 2025

PLATEFORMES / SITES / APPS |
MÉDIAS SOCIAUX | VIDÉOS / PODCASTS |
EXPÉRIENCES AUGMENTÉES / WEB3 |
DISPOSITIFS / CAMPAGNES EN LIGNE |
RETAIL MEDIA | E-COMMERCE |
CONSUMER EXPERIENCE / UX |
RESPONSABILITÉ DIGITALE |
CREATIVITY FOR GOOD |

PRÉSENTEZ VOS STRATÉGIES DE COMMUNICATION
D'ENGAGEMENT AVANT LE 6 MARS 2025

CONTACT INSCRIPTIONS : CÉCILE RUBBEN / CRUBBEN@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : CÉLINE REINE / CREINE@STRATEGIES.FR

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE

