

## **AVIS COMPLEMENTAIRE DE MARCHE DE SERVICES**

*Le présent avis constitue une publication complémentaire à un avis envoyé pour la publication sur le site de l'Opéra national de Paris (<https://marches-contrats.operadeparis.fr>, au BOAMP (<http://www.journal-officiel.gouv.fr>) et au JOUE (<http://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html?locale=fr>)*

### **Pouvoir adjudicateur :**

Opéra national de Paris – Contact : Stéphane LE TOULLEC, Juriste au sein du Service juridique et des marchés – [sletoullec@operadeparis.fr](mailto:sletoullec@operadeparis.fr)

### **Objet du marché :**

Achat d'espaces publicitaires, conseil en média-planning et en audience planning se rapportant exclusivement aux supports publicitaires dits « offline » (réseaux d'affichage, presse, etc...).

### **Durée du marché :**

Le marché est conclu pour une durée de deux (2) ans à compter de sa date de notification. Il pourra être reconduit tacitement deux fois un an

### **Type de procédure :**

appel offres restreint

### **Date limite de remise des candidatures :**

1<sup>er</sup> mars 2019 à 12h