



CAMPAGNE DE PROMOTION DE LA CHARCUTERIE FRANCAISE AU JAPON

La FICT lance un appel d'offres ayant pour objet la conception et la réalisation d'une campagne de communication BtoB et BtoC visant à valoriser les charcuteries françaises sur le marché japonais.

Date limite de réception des candidatures :

Lundi 18 décembre 2017 à 10h pour les propositions d'exécution

Lundi 18 décembre 2017 à 10h pour les propositions d'évaluation

Pour plus de renseignements :

www.fict.fr - FICT - 9, boulevard Malesherbes - 75008 PARIS