

Conception d'une campagne de communication de la démarche de responsabilité sociétale « France Terre de Lait » 2019-2022

ACHETEUR : Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière (CNIEL)

MODE DE CONSULTATION : APPEL D'OFFRE OUVERT

L'objectif de la campagne de communication de la démarche de responsabilité sociétale « France Terre de Lait » est :

- D'incarner au travers d'un développement créatif pertinent la démarche RS de la filière laitière française
- De faire connaître la démarche et ses engagements en France et à l'international

La stratégie créative et media mobilisera de manière cohérente tous les canaux et vecteurs de communication online et offline et une stratégie de contenus interactive et engageante.

Le cahier des charges et le règlement de la consultation sont consultables et téléchargeables via le lien suivant :

<http://www.filiere-laitiere.fr/fr/appels-doffres>

Date limite de réception des candidatures et des offres :
18 mars 2019, 12h.