



## **SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR**

I.1) Nom et adresses: CONSEIL DEPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE, point(s) de contact : DAP

SAMP PI, 52, avenue de Saint-just, F - 13256 Marseille cedex 20, courriel : contact.

sampi@departement13.fr

Code NUTS : FRL04

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://marches.departement13.fr>

Adresse du profil d'acheteur : <http://marches.departement13.fr>

I.4) Type de pouvoir adjudicateur : Autorité régionale ou locale

I.5) Activité principale : Services généraux des administrations publiques.

## **SECTION II : OBJET**

II.1) Etendue du marché

II.1.1) Intitulé : Achat d'espaces publicitaires sur tout support et media-planning pour le compte du Département des Bouches-du-Rhône

Numéro de référence : 2018-0283

II.1.2) Code CPV principal : 79341000

II.1.3) Type de marché : Services.

II.1.4) Description succincte : Il s'agit de confier à un mandataire l'achat d'espaces publicitaires pour tous types de support ainsi que des prestations de media-planning dont des opérations promotionnelles et de conseil média, concourant à l'exécution de la stratégie de communication mise en oeuvre par le Département des Bouches-du-Rhône, auxquelles il convient d'ajouter le suivi et la gestion relatifs à ces prestations. Cet accord-cadre sera conclu sous la forme d'un contrat de mandat avec un mandataire payeur.

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non.

II.2) Description

II.2.1) Intitulé

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s) :

79341000

II.2.3) Lieu d'exécution :

Code NUTS : FRL04

Lieu principal d'exécution : Bouches-du-Rhône

II.2.4) Description des prestations : Achat d'espaces publicitaires sur tout support et media-planning pour le compte du Département des Bouches-du-Rhône

II.2.5) Critères d'attribution :

Critère(s) de qualité :

- Valeur technique / Pondération : 40

Prix - Pondération : 60

II.2.11) Information sur les options :

Options : non.

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne :

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non.

II.2.14) Informations complémentaires : Accord-cadre à bons de commande d'un montant minimum de 800 000euro(s) Ht et sans montant maximum. Montant global pour la durée de l'accord-cadre : montant minimum de 2 400 000 euro(s) HT soit 2 880 000 euro(s) TTC.

## **SECTION IV : PROCEDURE**

IV.1) Description

IV.1.1) Type de procédure : Ouverte

IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique :

Un accord-cadre a été mise en place.

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP) :

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui.

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1) Publication antérieure concernant le même marché :

Numéro de l'avis au JO série S : 2018/S133-303080 - Date de publication : 13 juillet 2018

IV.2.9) Informations sur l'abandon de la procédure d'appel à la concurrence sous la forme d'un avis de Préinformation

## **SECTION V : ATTRIBUTION DU MARCHÉ**

Marché n° : 2018-0283

Intitulé : Achat d'espaces publicitaires sur tout support et media-planning pour le compte du Département des

Bouches-du-Rhône

Un marché/lot est attribué : oui.

V.2) Attribution du marché

V.2.1) Date de conclusion du marché : 01 octobre 2018

V.2.2) Informations sur les offres :

Nombre d'offres reçues : 2

Le marché a été attribué à un groupement d'opérateurs économiques : non.

V.2.3) Nom et adresse du titulaire :

MEDIATRACK, 33 cours de Verdun Récamière, F - 69002 Lyon, adresse internet :

<https://www.cospirit.com>, code

NUTS : FRL04

Le titulaire est une PME : oui.

V.2.4) Informations sur le montant du marché/du lot (hors TVA) :

2.5) Information sur la sous-traitance :

Le marché est susceptible d'être sous-traité : non.

## **SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

VI.3) Informations complémentaires : Lieu et horaires où le contrat pourra être consulté :

Hôtel du Département

Direction Générale Adjointe de l'Administration Générale

Direction de l'Achat Public

Bâtiment B - 6ème étage - Bureau B6042

52, Avenue de Saint-Just

13256 Marseille Cedex 20

Ouverture des bureaux du Lundi au Vendredi de 08h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h.

VI.4) Procédures de recours

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Marseille, 22-24 rue Breteuil, F - 13006 Marseille, Tél : +33 0491134813, courriel : greffe.tamarseille@juradm.fr, adresse internet : <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

CCIRAL de Marseille - Préfecture de Région - SGAR, Boulevard Paul Peytral, F - 13006 Marseille, Tél : +33

0491156374, Fax : +33 0491156190

VI.4.3) Introduction de recours :

Précisions concernant les délais d'introduction de recours : Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique.

VI.5) Date d'envoi du présent avis : 09 octobre 2018