



AVIS DE MARCHÉ – APPEL A CANDIDATURES

POUVOIR ADJUDICATEUR : Société Concessionnaire française
pour la construction et l'exploitation du Tunnel Routier
sous le Mont Blanc (ATMB), 100 Avenue de Suffren, F - 75015 Paris

OBJET DU MARCHÉ : Conception et mise en œuvre des plans d'action de communication interne et externe

PROCEDURE : Appel d'offres restreint

Description succincte : Les prestations à réaliser sont décomposées en deux lots et concernent :

Lot n°1 : Conception et mise en œuvre des plans d'actions de communication interne et externe dans les domaines suivants : -Relations presse et relations publics -Edition d'entreprise -E-reputation - Communication de crise - Communication interne

Lot n°2 : Conception et réalisation de campagnes médias (presse écrite, audiovisuelle, affichage, etc.) hors digital et hors coûts d'achat d'espace.

Durée : 1 an renouvelable 3 fois.

Lieu principal d'exécution : Chez le prestataire et livré dans les locaux d'ATMB ou au lieu précisé sur le bon de commande.

Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer :

Nombre de candidats envisagé : 5 par lot

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats pour les deux lots :

- Adéquation de la structure du candidat au contexte du projet ATMB (40%)
- Qualité des références des 3 dernières années (60%)

Les dossiers de candidature doivent être envoyés : Société Concessionnaire Française pour la construction et l'exploitation du Tunnel Routier sous le Mont-Blanc (ATMB), contact : Service Achats et Marchés, 1440, route de Cluses, F - 74138 Bonneville cedex

La publicité complète et les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse : <http://www.marchesonline.com>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

dircom.ao@atmb.net et service.achats-marches@atmb.net

Date limite de réception des dossiers de candidature :
09/06/2017 à 12 h 30

Date d'envoi de l'avis au JOUE : 05 mai 2017