

# ASSOCIATION DES PRODUCTEURS DE FRUITS ET LEGUMES DU SUD-OUEST

## **AVIS DE MISE EN COMPETITION DANS LE CADRE D'UN PROGRAMME EUROPEEN DE PROMOTION (réunissant plusieurs pays) SUR LES SIGNES DE QUALITE (AOP – IGP)**

*L'Association des Producteurs de Fruits et Légumes du Sud-Ouest, en partenariat avec d'autres organisations professionnelles de fruits et légumes de France, d'Espagne et d'Italie, lance une mise en compétition dans le cadre des programmes de promotion européens sur les signes de qualité AOP et IGP, pour une campagne (2018-2020) de promotion en France, en Italie et en Allemagne.*

**Champ d'action :** stratégie et création d'outils de communication pour des publics ciblés, stratégie et promotion des signes de qualité AOP – IGP au travers de l'exemple des produits partenaires du programme.

**Partenaire recherché pour l'ensemble du programme :** agence de communication ayant une expérience confirmée dans le domaine alimentaire et ayant capacité à intervenir dans les 3 pays cibles du programme (France, Italie, Allemagne).

Si vous répondez à ces critères et souhaitez participer à cette compétition, nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir un dossier avec les informations mentionnées ci-après : une présentation de l'agence (statuts, activité économique, description des parcours professionnels du personnel envisagé, présentation des bilans, chiffres d'affaires, etc), une description des principaux services fournis ces dernières années (principaux clients, français, italiens et allemands, références des campagnes) dont celles réalisées pour des organisations collectives.

Le dossier est à renvoyer à M. BOUSIGON – Fromentica – 20217 Saint-Florent – France, en indiquant sur l'enveloppe « mise en compétition ». E-mail : [jc.bousigon@wanadoo.fr](mailto:jc.bousigon@wanadoo.fr)

La première sélection sera effectuée sur dossier ; un cahier des charges sera ensuite envoyé aux agences présélectionnées fin janvier 2017. DATE LIMITE DE RECEPTION DES DOSSIERS : 30 janvier 2017