



ARTE France lance un dialogue compétitif en vue de sélectionner un prestataire en matière de conseil et stratégie en communication, création, production de campagnes et dispositifs en communication média, hors média, digitale, ainsi que le conseil et la stratégie média : planning, optimisation (hors achat d'espace).

L'Avis de Marché est publié :

- au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE)
- sur le portail du profil acheteur d'ARTE France, accessible à l'adresse suivante :

<https://marches.local-trust.com/arte>

Les agences intéressées doivent déposer leur candidature avant le

19 avril 2018