

AVIS DE MISE EN COMPÉTITION POUR MESURER L'IMPACT D'UN PROGRAMME EUROPÉEN DE PROMOTION DES SIGNES DE QUALITÉ AOP ET IGP



L'Association des Producteurs de Fruits et Légumes du Sud-Ouest, en partenariat avec d'autres organisations professionnelles de fruits et légumes de France, d'Espagne et d'Italie, lance une mise en compétition afin de mesurer l'impact d'un programme de promotion européen sur les signes de qualité AOP et IGP en France, en Italie et en Allemagne, sur la période 2018 - 2020.

Champ d'action :

- Mesure de l'impact des actions du programme sur l'évolution de la connaissance et de l'image des signes officiels AOP et IGP.
- Mesure de l'impact des actions de promotion sur l'évolution des ventes des fruits et légumes partenaires du programme.

Partenaire recherché pour l'ensemble du programme :

Société spécialiste des sondages d'opinion et des études d'impact, ayant une expérience confirmée dans le domaine des signes officiels de qualité et ayant capacité à intervenir dans les 3 pays cibles du programme (France, Italie, Allemagne).

La compétition se fera en 2 étapes :

Etape 1 : Si vous répondez à ces critères et sou-

haitez participer à cette compétition, nous vous remercions de bien vouloir nous faire parvenir un dossier de présentation de votre société avec les informations mentionnées ci-dessous :

- Une présentation de la société (activité économique, description des parcours professionnels du personnel envisagé, chiffres d'affaires, etc)
- Une description des principaux services fournis ces dernières années (principaux clients, français, italiens et allemands, références des études réalisées).

Ce dossier de présentation est à renvoyer par email à :

M. Jean-Claude BOUSIGON

Coordinateur du programme.

E-mail : jc.bousigon@apfel-sudouest.com

Date limite de réception de ces dossiers :

28 décembre 2017

Une première sélection sera effectuée sur la base de ces dossiers.

Etape 2 : un cahier des charges sera envoyé début janvier 2018 aux sociétés présélectionnées. Les sociétés devront envoyer leurs propositions définitives au plus tard le 24 janvier 2018 à l'adresse e-mail : jc.bousigon@apfel-sudouest.com