



APPEL À LA CONCURRENCE

Objet du marché : L'annonceur réalise une mise en compétition ayant pour objet 1) la conception et la réalisation et 2) l'évaluation d'une campagne de communication BtoB visant à valoriser les produits agroalimentaires français sur le marché chinois.

Date limite de réception des candidatures :

Mardi 10 janvier à 11h pour les propositions d'exécution.

Mardi 17 janvier à 11h pour les propositions d'évaluation

Pour plus de renseignements :

<http://www.ania.net/economie-export/appele-d-offres-chine>

ANIA – 9 boulevard Malesherbes – 75008 Paris