



AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

1. Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

Département de l'Aude - Allée Raymond Courrière - 11855 CARCASSONNE Cedex 9

2. Objet du marché :

Nouvelle stratégie marketing avec plan d'actions et sécurisation de la marque Pays Cathare - volet agroalimentaire

Lot n°01 - Appui à la stratégie marketing

Lot n°02 - Appui juridique

Type de procédure : Procédure adaptée

- article 27 du Décret relatif aux Marchés Publics

3. Durée du marché ou délai d'exécution :

Délai d'exécution : 12 Mois à compter de l'ordre de service

4. Critères de sélection

Critères de sélection des candidatures :

1 - Capacités techniques et professionnelles

2 - Capacités financières

Critères de sélection des offres :

Pour le lot 1

- Valeur technique de l'offre (pondération 60)

- Prix de la prestation (pondération 40)

Pour le lot 2

- Prix de la prestation (pondération 50)

- Valeur technique de l'offre (pondération 50)

5. Délai :

Date et heure limite de réception des offres : le 27 février 2017 à 16h00

6. Autres renseignements :

Numéro de référence attribué au marché par le pouvoir adjudicateur : 17S0015

Retrait par voie papier ou par voie électronique

Adresse :

Camille UTHEZA - Département de l'Aude

Allée Raymond Courrière

Service des Marchés Publics

11855 CARCASSONNE Cedex 9

<http://marchespublics.aude.fr>