

# MERCREDI 20 SEPTEMBRE

9h Ouverture  
du S.TIVAL

# JEUDI 21 SEPTEMBRE

## PLACE AUX DÉBATS SALLE 1

11h - 13h  
**Les 10 dircoms  
les plus innovants**

## PLACE AUX DÉBATS SALLE 2

9h30 - 10h  
**Talk d'ouverture**  
Comment l'IA révolutionne  
l'industrie du tourisme ?

**Quentin Briard**  
CEO Marketing Digital  
& Technology  
**Club Med**

10h - 11h  
**DOOH : l'innovation  
en plein écran ?**  
par **MEDIATRANSPORTS**

## ESPACE GRANDS PRIX

11h - 13h30  
**Grand Prix Stratégies  
du design**

15h - 16h30  
**Grand Prix Stratégies  
de l'expérience client**

18h30 - 22h  
**Grand Prix des  
stratégies de  
communication**

## PLACE AUX DÉBATS SALLE 1

9h - 9h20  
**Talk d'ouverture**  
Comment l'IA s'invite  
dans le luxe ?

**Franck le Moal**  
directeur IT et Technologies  
**LVMH**

9h30 - 10h  
**L'IA, le nouveau  
super-pouvoir du CMO**  
par **ACCENTURE**

11h - 11h40  
**Atelier : l'art du prompt**  
14h30 - 15h10  
**Pour une application concrète  
et éthique de l'IA  
en entreprise**

16h - 16h40  
**IA et créa : vers de  
nouvelles grammaires  
narratives ?**

## PLACE AUX DÉBATS SALLE 2

10h - 10h40  
**l'IA dans la pub,  
ça peut servir à quoi ?**

15h20 - 16h  
**De l'IA dans la créa :  
les nouveaux métiers**

17h - 17h45  
**La bonne création :  
source d'efficacité  
et de business**

## ESPACE GRANDS PRIX

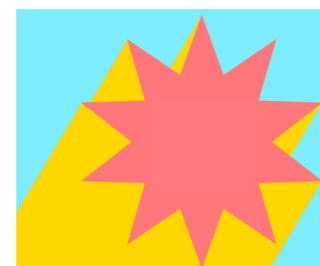
11h30 - 13h30  
**Grand Prix Stratégies  
du brand content**

18h30 - 22h  
**Grand Prix Stratégies  
du craft et  
de la production,  
des stratégies média  
et de la publicité**

**S.TIVAL**  
**STRATÉGIES**



Accessible  
toute la journée  
à partir de 9h



Tous les Grands Prix seront suivis d'un moment  
de networking et le Grand Prix Stratégies du craft  
& de la production, des stratégies média et de  
la publicité d'un cocktail de clôture